

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2018

JULIO 2018

Fecha de Publicación:
24 de agosto de 2018

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 84 a 83 centavos de junio a julio de 2018, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

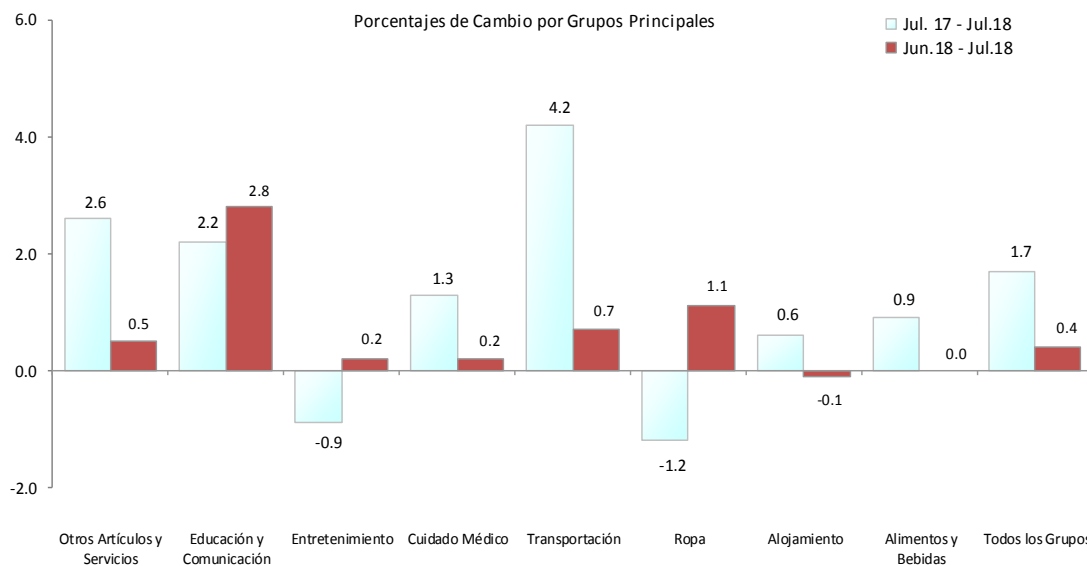


Índice General de Precios

En julio de 2018 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.923. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con junio de 2018 (119.483).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Educación y Comunicación, 2.8 por ciento

y; Ropa, 1.1 por ciento; Transportación, 0.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento y Entretenimiento, 0.2 por ciento. El grupo Alojamiento tuvo una reducción de 0.1 por ciento; mientras el grupo Alimentos y Bebidas se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



NOTA

Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

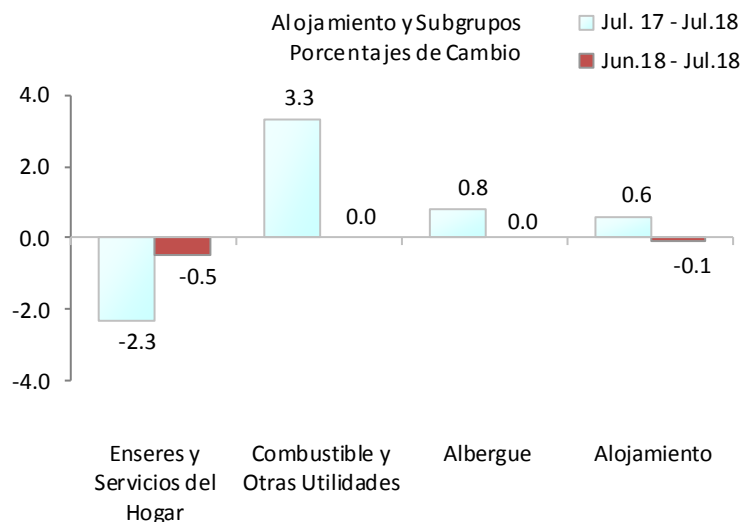
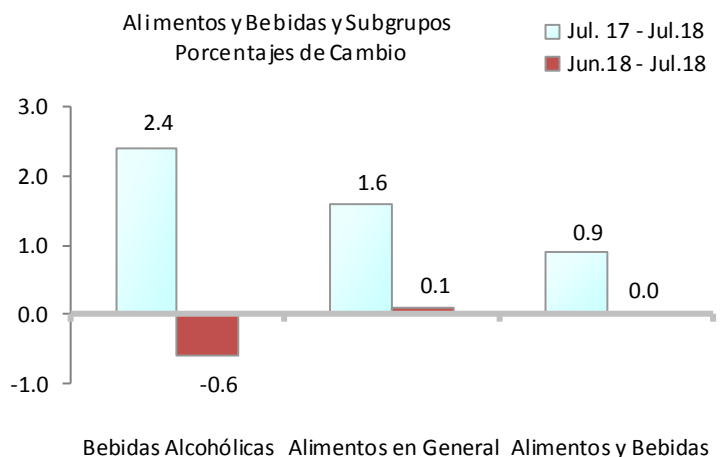
De julio de 2017 (117.897) a julio de 2018 (119.923) el Índice General de Precios aumentó en 1.7 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Transportación, 4.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.6 por ciento; Educación y

Comunicación, 2.2 por ciento; Cuidado Médico, 1.3 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento y Alojamiento, 0.6 por ciento. Los grupos que mostraron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.2 por ciento y Entretenimiento, 0.9 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En julio de 2018 el índice en este grupo (130.888) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (130.916).

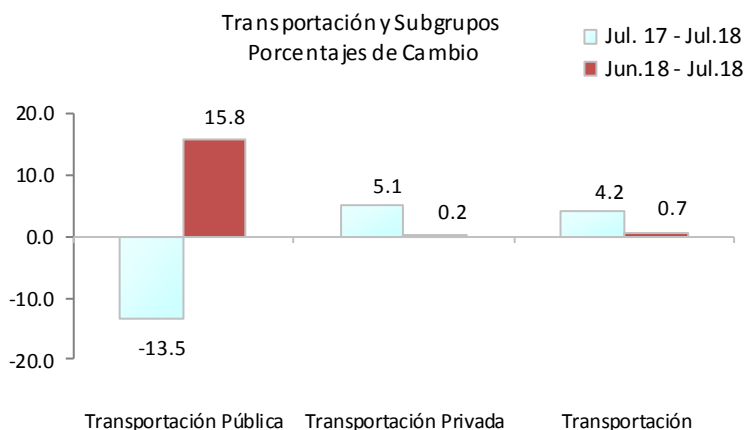
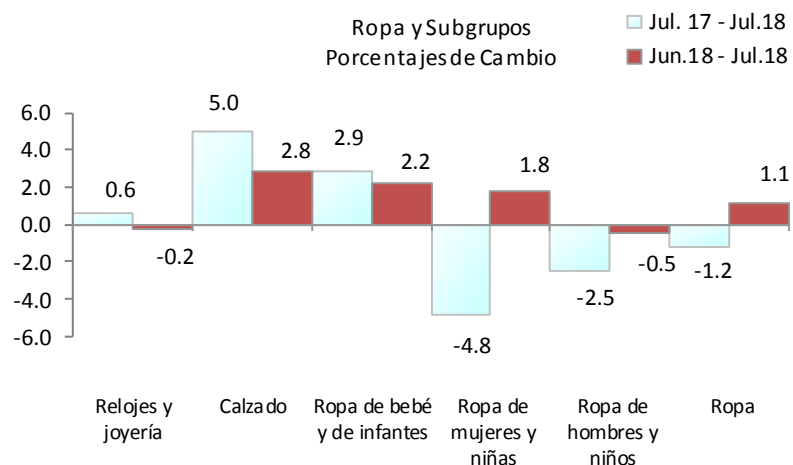


Alojamiento

En julio de 2018 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.1 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo enseres y servicio del hogar (0.5 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución de su integrante artículos, enseres, equipo y mobiliario (0.6 por ciento); por especiales en pinturas para el hogar.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.1 por ciento en julio de 2018. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.8 por ciento).

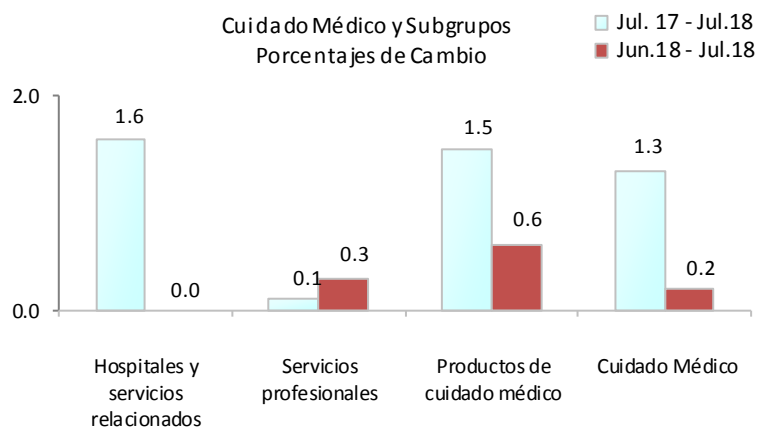


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.7 por ciento en julio de 2018. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transporte público (15.8 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en las tarifas aéreas.

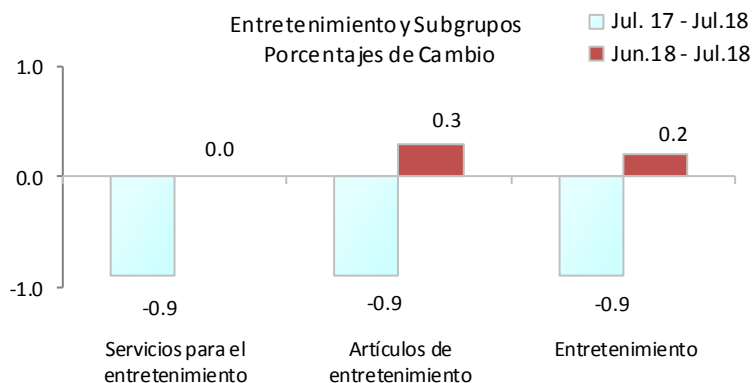
Cuidado Médico

En julio de 2018 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.2 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.6 por ciento) ocasionado mayormente, por el aumento en el precio de las medicinas recetadas.

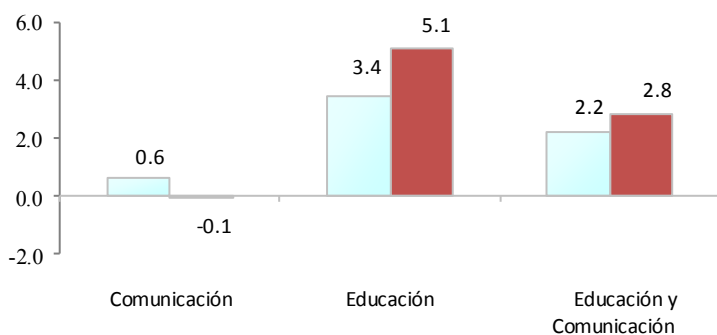


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.2 por ciento en julio de 2018. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento), provocado, fundamentalmente, por especiales en alimento para perros y en los televisores.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



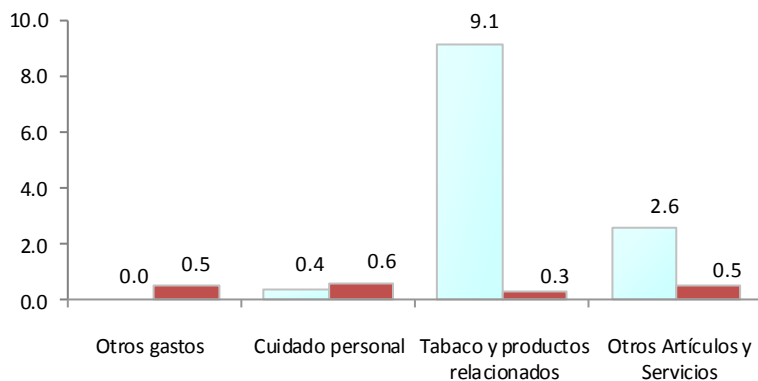
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 2.8 por ciento en julio de 2018. Esta alza se observó en el subgrupo educación (5.1 por ciento) y dentro de ésta en su integrante matrícula, mensualidad y cuidado de niños (6.3 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el incremento en las matrículas universitarias.

Otros Artículos y Servicios

En julio de 2018 el índice en Otros Artículos y Servicios registró un alza de 0.5 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo cuidado personal (0.6 por ciento).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2018 and other selected dates

	Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2018 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2018 from:		
	Julio July 2018	Junio June 2018	Julio July 2017	Junio June 2018	Julio July 2017	All Items
Todos los Grupos	119.923	119.483	117.897	0.4	1.7	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2018	Junio June 2018	Julio July 2017	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.83	\$0.84	\$0.85	-\$0.01	-\$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2018 desde: Percent changes to July 2018 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2018	2018	2017	2018	2017	
TODOS LOS GRUPOS	119.923	119.483	117.897	0.4	1.7	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.888	130.916	129.668	0.0	0.9	Food and Beverages
Alimentos en General	130.111	130.007	128.091	0.1	1.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	126.179	125.979	122.336	0.2	3.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.136	126.050	120.163	-2.3	2.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.428	142.650	140.635	-0.2	1.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	124.685	126.237	119.504	-1.2	4.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	133.217	132.035	131.668	0.9	1.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	107.195	103.214	102.780	3.9	4.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.398	125.575	121.946	0.7	3.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	130.721	129.986	127.367	0.6	2.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	134.691	134.899	131.488	-0.2	2.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.438	136.022	131.105	-0.4	3.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	124.960	122.712	122.220	1.8	2.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	138.548	138.763	140.348	-0.2	-1.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	116.030	116.703	113.348	-0.6	2.4	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.447	113.564	112.826	-0.1	0.6	Housing
Albergue	118.032	118.035	117.066	0.0	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	116.540	116.547	115.949	0.0	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	130.420	130.345	109.806	0.1	18.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	118.310	118.313	117.505	0.0	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	105.739	105.792	102.348	0.0	3.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	105.836	106.769	102.584	-0.9	3.2	Fuels
Electricidad	89.223	89.223	84.429	0.0	5.7	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.225	145.224	145.156	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.370	106.871	108.865	-0.5	-2.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.308	104.940	106.855	-0.6	-2.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	116.143	116.166	116.532	0.0	-0.3	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2018 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2018 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2018 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2018 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2018	2018	2017	2018	2017	
Ropa	88.603	87.627	89.703	1.1	-1.2	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.256	92.726	94.603	-0.5	-2.5	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	77.800	76.443	81.755	1.8	-4.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.786	102.488	101.854	2.2	2.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	88.209	85.846	84.022	2.8	5.0	Footwear
Relojes y joyería	110.796	111.025	110.092	-0.2	0.6	Watches and jewelry
Transportación	114.622	113.858	109.955	0.7	4.2	Transportation
Transportación Privada	114.037	113.789	108.545	0.2	5.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.605	101.863	101.673	0.7	0.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	143.196	144.562	111.133	-0.9	28.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.367	125.805	128.480	0.4	-1.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	127.220	127.302	133.382	-0.1	-4.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	115.838	100.023	133.881	15.8	-13.5	Public Transportation
Cuidado Médico	153.356	152.982	151.356	0.2	1.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	155.407	154.508	153.178	0.6	1.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.807	111.516	111.642	0.3	0.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.040	170.040	167.410	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	113.127	112.892	114.136	0.2	-0.9	Recreation
Artículos de entretenimiento	107.993	107.715	108.954	0.3	-0.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	142.047	142.047	143.323	0.0	-0.9	Recreation services
Educación y Comunicación	117.326	114.159	114.840	2.8	2.2	Education and Communication
Educación	132.806	126.305	128.432	5.1	3.4	Education
Libros y materiales educativos	108.093	107.487	116.005	0.6	-6.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	140.374	132.070	132.240	6.3	6.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.172	102.268	101.534	-0.1	0.6	Communication
Servicios telefónicos	104.248	104.248	104.222	0.0	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	87.143	87.937	82.074	-0.9	6.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	124.129	123.515	120.973	0.5	2.6	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	214.177	213.431	196.365	0.3	9.1	Tobacco and related products
Cuidado personal	107.313	106.721	106.904	0.6	0.4	Personal care
Otros gastos	101.471	100.990	101.487	0.5	0.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

25 de septiembre de 2018

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)